

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	7
C. Perumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat	8
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. <i>Resource Based Theory</i>	13
B. <i>Theory Agency</i>	16
C. <i>Intellectual Capital</i>	

1.	<i>Pengertian Intellectual Capital</i>	18
2.	<i>Kompenen Intellectual Capital</i>	19
3.	<i>Value Added Intellectual Coefficient</i> TM	22
4.	<i>Value Added Capital Coefficient (VACA)</i>	24
5.	<i>Human Capital Coefficient (VAHU)</i>	25
6.	<i>Structual Capital Coefficient (STVA)</i>	27
D. <i>Corporate Governance</i>		
1.	<i>Pengertian Good Corporate Governance</i>	29
2.	<i>Manfaat Corporate Governance</i>	35
3.	<i>Aspek Penting dari Good Corporate Governance</i>	36
E. <i>Manajemen Laba</i>		
A.	<i>Pengertian Manajemen Laba</i>	38
B.	<i>Faktor-faktor Manajemen Laba</i>	39
C.	<i>Teknik Manajemen Laba</i>	41
D.	<i>Teknik Merekayasa Manajemen Laba</i>	45
E.	<i>Metode Manajemen Laba</i>	46
F.	<i>Discretionary Accruals</i>	48
F.	<i>Kinerja Perusahaan</i>	49
G. <i>Pengembangan Hipotesis</i>		
a.	<i>Intellectual Capital Dengan Manajemen Laba</i>	52

b. <i>Good Corporate Governance</i> Dengan Manajemen Laba	53
c. <i>Intellectual Capital</i> Dengan Kinerja Perusahaan	54
d. <i>Good Corporate Governance</i> Dengan kinerja perusahaan	55
e. Manajemen Laba Dengan Kinerja Perusahaan	57
H. Penelitian Terdahulu	58
I. Kerangka Pikir Penelitian	65
J. Hipotesis	66

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	67
B. Jenis dan Sumber Data	67
C. Populasi dan Sampel	68
D. Metode Pengumpulan Data	70
E. Metode Analisis Data	70
F. Model Penelitian	
1. Path Analysis (Analisis Jalur)	71
1. Pengembang Model Berbasis Teori	72
2. Interpretasi hasil	75

	G. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	75
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah dan Profil Bursa Efek Indonesia.....	82
	B. Gambaran Umum Perusahaan Yang Menjadi Sampel.....	96
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Uji Statistik Deskriptif	98
	B. Uji Hipotesis	
	1. Pengembang Model Berbasis Teori	100
	2. Interpretasi hasil	104
	C. Pembahasan Hipotesis.....	107
BAB VI	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	114
	B. Saran	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN